

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2024

La concejalía de Medios de Comunicación realizó a lo largo de 2024 diversas campañas con medios de comunicación, fundamentalmente de ámbito regional y comarcal, para la difusión de actividades turísticas, lúdicas, eventos culturales, fiestas, etc.

A continuación detallaremos las campañas anuales y las de carácter turístico o estacional.

1.- PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS – CAMPAÑAS ANUALES

- SER (Grupo PRISA Región de Murcia): 7.943,65 euros

- Página en la Guía de la Semana Santa de Cadena SER Cartagena.
- Robapáginas en la web de Radio Cartagena. .
- 105 cuñas de 25 segundos en cadena SER.
- 135 cuñas en Los 40 Principales.
- 115 cuñas en Cadena Dial

- Emisoras grupo COPE Región de Murcia: 9.105, 25 euros

- 175 cuñas de 20 segundos en COPE Murcia, franja de máxima audiencia (Herrera en COPE)
- 175 cuñas de 20 segundos en CADENA 100 Murcia, franja de Máxima audiencia (Buenos Días Javi y Mar)

- Emisoras de ATRESMEDIA EN LA REGIÓN: 7998,1 euros

- 150 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Murcia
- 145 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Cartagena
- 100 cuñas de 20 segundos en Europa FM Murcia
- 75 cuñas de 20 segundos en Onda Cero Vega Baja
- Emisión de 5 micros informativos en Onda Cero Cartagena – programa “Más de uno Cartagena”
- Emisión de 2 micros informativos en Onda Cero Región de Murcia a través del progrmaa “Región de Murcia en la Onda”
- Página en Guía Semana Santa de Murcia y Guía Semana Santa de Cartagena
- Campaña digital pre-roll en Onda Cero y Europa FM- IP Región de Murcia: 25.000 impresiones

- Radio Sureste: Paquete de 1.000 cuñas anual: 4.840 euros

- El noticiero del Mar Menor: 2.904 euros

- 1 banner principal en la web www.noticieromarmenor.com (628 x 94 píxeles)
- 1 banner lateral para visibilizar en dispositivos móviles (350 x 190 píxeles)
- El Ayuntamiento proporcionará la creatividad de estos espacios y podrá modificarlo cuando
- lo estime oportuno.
- Contenidos informativos relativos a Salud, Economía, Cultura, Festejos y Turismo a publicar en www.noticieromarmenor.com
- Difusión en las redes sociales del diario digital de los contenidos municipales

- LA VERDAD: 6.655 euros

- 6 páginas completas de contenido en La Verdad.
- 2 Partner Content: Publicación destacada en Internet de la página publicada en prensa, incluirá galería fotográfica, vídeo (si se dispone del mismo) y enlace web.

- La Opinión de Murcia: 6.352,5 euros

- 7 páginas completas de contenido y/o publicidad
- Publicación en edición digital con tratamiento SEO de todo el contenido de la edición en papel.

2.- CAMPAÑA ESTACIONALES O MEDIO ESPECIALIZADOS

FITUR 2024: 18.117,33 euros

- Campaña de promoción en la cadena de **televisión La 7 TV Región de Murcia**:
 - Emisión de **15 spots publicitarios** del 24 al 28 de enero en los bloques Top Fitur que se emitirán en programas de mañana tarde y noche, de manera que se distribuirán 3 spots diarios.
 - Emisión de **2 spots al comienzo y al final del programa Especial Fitur** del Domingo 28 de enero.
 - **Entrevista** a representantes del Ayuntamiento que se emitirán entre los días 24, 25 y 26 de enero en los magazines **“Quédate Conmigo”** y **“Murcia Conecta”**.
 - Emisión de 40 spots hasta el 31 de marzo de 2024.
 - **Entrevista en directo en Informativo Noticias Matinal después de FITUR** para detallar la oferta turística local y las novedades presentadas en la feria.
 - Inserción permanente de contenidos en la **emisión lineal de la7** como noticias web
 - Elaboración y publicación de **contenido exclusivo en la web de La7** y difusión en Redes Sociales, con aparición destacada de contenidos en el microsite especial Fitur 2023 y reportaje de la campaña en la web La7tv.es
 - Información puntual en los **cuatro informativos de la cadena** a las 08:00, 14:00, 20:00 y 00:00 horas.
 - **2 banner 300 x 250 píxeles y 60 x 70 píxeles del 22 de enero al 4 de febrero** en la web de La7 con un mínimo garantizado de 15.000 impresiones por formato.
- Campaña a través de emisoras de **ONDA CERO**:

- Onda Cero Toledo: 1 entrevista
 - Onda Cero Barcelona: 10 cuñas y 1 entrevista
 - Onda Cero Región de Murcia: 1 entrevista
 - Onda Cero Cartagena: 1 entrevista
 - Onda Cero Madrid: Entrevista Micro local Más de Uno Madrid
- Campaña de promoción en las emisoras de **COPE**:
- 10 cuñas promocionales en las emisoras del circuito COPE Región de Murcia
 - 1 mención de 30 segundo en Informativo Mediodía COPE Región de Murcia
 - 1 entrevista de 5 minutos en “La Mañana Especial Fitur”, de 12:30 a 14:00 horas en COPE
 - Noticia en cope.es/murcia más difusión en Redes Sociales
 - Micro de 3 minutos en Santander
 - Micro de 2 minutos en circuito emisoras de País Vasco.
- Campaña de promoción en las emisoras de **Cadena SER**:
- 15 cuñas en Cadena Ser Región de Murcia
 - 20 cuñas en Cadena Ser Cartagena
 - 2 entrevistas: Emisión en Hoy por Hoy y la Ventana Región de Murcia y reportaje de fin de semana en A Vivir Región de Murcia
 - 45 cuñas en SER Albacete
 - 15 cuñas en SER Toledo
 - Robapáginas y reportaje en la web radiomurcia.es y radiocartagena.es durante dos semanas.
 - 20 promoción con claim del producto en rotación de informativos.
- Participación en el **Especial Fitur 2024 del diario la Verdad de Murcia**:
- Anuncio de media página, medidas 161,8 x 256 mm
 - Contenido redaccional de media página

- Campaña en 7TV Turismo Regional verano: 4.235 euros

- Emisión de 30 spots de 20 segundos durante los meses de julio y agosto en toda la programación diaria de La7.
- Cobertura informativa, reportajes turísticos y entrevistas en los programas “Quédate conmigo” y “Murcia Conecta” durante una semana.
- Entrevista a alcalde y concejales para promocionar los atractivos turísticos del municipio en general y los principales eventos programados por el Ayuntamiento para el verano 2024.

Campaña POPULAR TV Región de Murcia – Especial Turismo y Festividad Virgen del Carmen (Interés Turístico Regional) : 3.509 euros

- 300 spots turísticos de la localidad
- Grabación y emisión de programa especial de contenido turístico.
- Retransmisión TDT y Vía Streaming Canal Youtube POPULAR TV a 4 cámaras de la Santa Misa en honor a la Virgen del Carmen y salida de romería terrestre el 16 de junio, fiesta declarada de Interés Turístico Regional.

- Campaña radio musical KISS FM : 2.359,5 euros

- 250 cuñas radiofónicas de 20 segundos en Kiss FM Murcia
- 250 cuñas radiofónicas de 20 segundos en Kiss FM Cartagena
- 10.000 cuñas preroll para las emisiones online de ella cadena, y su consumo a través de dispositivos móviles.

- Guía del Ocio -Guía Go Región de Murcia : 544,5 euros

- Anuncio a página completa
- Contenido redaccional en la revista
- MegaBloque de portada en la web durante el mes en vigor de la campaña
- Difusión en Redes Sociales mediante post semanales durante el mes en vigor en los perfiles de facebook, twitter e instagram de Guía Go! Murcia.

Total de campañas publicitarias gestionadas a través de la concejalía de Medios de Comunicación: 74.563,83 euros